

CHE TEMPO FA


ADESSO
 23.7°C

GIO 23
 19.5°C
 24.5°C

VEN 24
 20.1°C
 25.3°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

Luoghi da scoprire
 Mostre di Nizza
 Sottocosta
 Carnevale di Nizza
 Immobiliare
 Eterna giovinezza
 Multimedia

CERCA NEL WEB

Google

ACCADEVA UN ANNO FA



Business

Lavorare nel Principato di Monaco: 5 opportunità di impiego, selezioni aperte



Ambiente

Costa Azzurra: alla scoperta del territorio. Il Col de la Cayolle (Foto)



Monaco

Principato di Monaco: il Covid si porta via

ALTRE NOTIZIE | 10 settembre 2021, 10:00

'uBroker Srl', Cristiano Bilucaglia: 'Superati i 100 mln di euro di fatturato aggregato'

Il Ceo e Chairman delle multiutilities company torinese fa il punto sullo sviluppo di una delle migliori aziende italiane del comparto luce e gas.



Luce e gas, 'uBroker Srl' continua a crescere. Numeri e traguardi importanti quelli raggiunti e tagliati dalla milionaria *multiutilities company* italiana, fondata a Collegno, nel Torinese, nel 2015, da [Cristiano Bilucaglia](#) e Fabio Spallanzani, esperti e appassionati imprenditori già pionieri del corporate barter, nel 2008, con l'EuroCredito, prima moneta complementare italiana con cui è stato possibile salvare oltre 3mila PMI dalla crisi di quell'anno.

"Abbiamo iniziato con meno di 15 dipendenti, molto entusiasmo e una visione nuova legata al concetto di forniture domestiche e per piccole e medie imprese", esordisce Bilucaglia, Ceo e Chairman di ['uBroker Srl'](#). *"Il nostro obiettivo era trasformare ciò che è abituale spesa corrente in opportunità crescenti di risparmio e ricavo, secondo quel principio della redistribuzione sociale della ricchezza che da sempre muove il nostro agire come uomini e imprenditori",* prosegue l'industriale piemontese stimato dalle principali associazioni consumeristiche italiane per le sue idee vicine alla gente.

"Oggi siamo una realtà affiatata e consolidata con oltre 50 dipendenti diretti, con una crescita del 300% delle risorse umane impiegate rispetto agli esordi, e un volume d'affari aggregato superiore ai 100 milioni di euro in continua crescita per più di un milione abbondante di fatture emesse. Nel mentre, ci siamo espansi raddoppiando gli spazi con l'acquisto di una nuova sede adiacente ai i nostri locali in via di ultimazione al fine di fornire alla nostra utenza un'assistenza sempre migliore".

IN BREVE

mercoledì 22 settembre

Nel cuore di Nizza sta nascendo il nuovo Teatro Nazionale (Foto)
 (h. 07:00)



Toner e cartucce: dove acquistare i migliori consumabili per la stampante
 (h. 07:00)

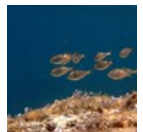


martedì 21 settembre

Roberto Re: l'evento di formazione Restart disponibile gratuitamente online per sostenere la Fondazione Exodus di Don Antonio Mazzi
 (h. 16:39)



Sottocosta ...a cura di Ghjuvan Pasquale
 (h. 15:00)



Al Ristorante San Carlo di Ventimiglia, proseguono i sabato sera di musica e buon cibo
 (h. 13:05)



Ambiente, 'Gruppo Marazzato' protagonista a 'Remtech Expo 2021'
 (h. 11:30)



Consumatori, Patrizia Polliotto (UNC): 'prorogato il bonus affitti, come accedervi'
 (h. 10:40)



Telefono alla guida: la patente immediatamente ritirata
 (h. 08:00)



Il fenomeno social lending in Italia: informazioni, caratteristiche e vantaggi
 (h. 07:00)



lunedì 20 settembre

Il fascino discreto della Cappella della Trés Sainte Trinité e del Saint Suaire a Nizza
 (h. 19:00)



900 milioni di euro,
l'economia di
Montecarlo scende del
13%

[Leggi le ultime di: Altre notizie](#)

[Leggi tutte le notizie](#)

Cresce, nel frattempo, “anche l'impegno sociale: siamo i principali sostenitori di **'BeChildren Onlus'**, ente da sempre vicino alla formazione e al sostegno dei piccoli terzomondisti, cui destiniamo annualmente una parte consistente dei nostri utili”.

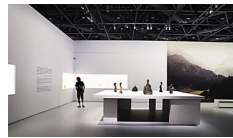
E tutto “grazie alle **bollette azzerate**, canone Rai e accise incluse, che dagli esordi a oggi ammontano a oltre 20mila, su un totale di più di 150mila clienti sparsi in tutta Italia. Risultati importanti dovuti ai nostri primi testimonial, i clienti soddisfatti, cui preferiamo riservare ampie scontistiche crescenti in fattura piuttosto che investire in costose campagne pubblicitarie televisive con protagonisti volti noti dai cachet stellari. La fiducia ben ripagata è la sola nostra miglior forma di promozione”, conclude Cristiano Bilucaglia, già eletto 'Imprenditore dell'Anno' anche per le numerose opere di generoso mecenatismo sociale e culturale destinate al Belpaese”.



Ricevi le nostre ultime notizie da **Google News**

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



Ultimi giorni a Monaco per visitare "Alberto..."
È addirittura una delle più grandi retrospettive mai...



Non solo a Cannes, tornano i fuochi...
Il programma degli spettacoli pirotecnici il 13 e il 14 lugli...

Regionali, nel PACA l'estrema destra è in testa, ma non sfonda

Domenica prossima turno di ballottaggio, si prevede un testa a testa. Pressioni perché l...

Elkron sfida il mercato nel segno del rinnovamento con una miniserie we...

Paolo Attanasio, Direttore Generale Elkron: «le sfide sono nel nostro Dna dal 1974 e...

Da domani torna la vendita dei biglietti sui bus di Lignes d'Azur

Il servizio era stato sospeso nel mese di marzo dello scorso anno. Torna la possibilità...

Alfio Bardolla, 4 genitori su 5 non sanno come parlare di soldi con i lo...

E i bambini sono esposti agli acquisti e alle spese fin da giovanissimi