



# il Torinese



Quotidiano online di Informazione Società Cultura



## Energia, 'uBroker': "Formiamo professionisti vincenti partendo da 'ZERO'"

30 MAGGIO 2023 · ECONOMIA E SOCIETA'

Zero Academy, un'accademia dedicata alla crescita professionale e personale dei laboratori.



La conoscenza rende liberi e anche vincenti. Lo sa bene 'uBroker Spa', una delle più importanti realtà italiane del settore *utilities* a uso domestico e per PMI, che ha deciso di puntare tutto su [Zero Academy](#), una vera e propria accademia di formazione dedicata alla crescita professionale e personale dei propri collaboratori.

Oggi [uBroker Spa](#) è una delle aziende di luce e gas con il tasso di sviluppo più elevato a livello europeo. A testimoniarlo, [i riconoscimenti e le riconferme](#) ricevute dai più importanti organi di informazione economica, primi fra tutti 'Milano Finanza', 'Il Sole 24 Ore' e 'The Financial Times'.

Qual è, però, il segreto di questo successo?

La formazione costante, crescente e di alto livello delle risorse umane. Ne sono convinti i fondatori di Zero Academy, [Cristiano Bilucaglia](#), [Fabio Spallanzani](#) e [Simone Sistici](#), nonché head coach dell'accademia.

Dal 2015, infatti, 'uBroker Spa' pone particolare attenzione al tema della preparazione dei professionisti che compongono le proprie *business unit*. *"In un mondo sempre più minato da un vorace guerriglia-marketing, per competere e vincere la partita, noi abbiamo deciso di puntare tutto sulla nostra rete vendita e su alcuni valori: fiducia, competenza e trasparenza. Valori che i nostri collaboratori devono far propri e trasferire a tutti i nostri potenziali clienti"* afferma il Presidente di uBroker Cristiano Bilucaglia.

Da queste premesse nasce 'Zero Academy' un hub multidisciplinare che produce e divulga contenuti sempre aggiornati e innovativi in tema di comunicazione interpersonale, comunicazione d'impresa, tendenze in atto, strategie di vendita, panoramiche sull'andamento del comparto energia e molto altro.

Zero Academy, poi, gode di un vantaggio competitivo. Oltre ai numerosi [corsi e appuntamenti online](#), tantissimi sono gli eventi di presenza a cui la rete commerciale può partecipare. Occasioni di confronto e crescita professionale e personale che, in un'attività come questa, fanno la differenza sulla visualizzazione e il raggiungimento degli obiettivi. *"Zero Academy è uno strumento per acquisire tutte le nozioni utili per diventare un buon professionista, ma è anche un'occasione per mettersi in gioco, crescere e fare squadra. Unendo le forze, è più semplice raggiungere grandi obiettivi. Per i nostri collaboratori questi traguardi sono sia individuali, come la carriera, che collettivi, come i risultati raggiunti dall'intero gruppo e, al massimo livello, quelli"*

TORNA SU



*raggiunti dall'azienda. Questi ultimi sono la somma del lavoro di tutti: il mio, quello dei miei soci, del CDA, dei dipendenti e dei collaboratori"* continua Cristiano Bilucaglia.

L'idea innovativa di uBroker, intervenire sul benessere di famiglie e imprese contribuendo ad [azzerare il costo delle bollette](#) con il progetto Zero, ha dunque fondamenta solide e prospettive *lungimiranti*. *"I singoli hanno la possibilità di entrare a far parte di un progetto ambizioso e coinvolgente, di crescere in autonomia ma all'interno di un [team](#) agile e funzionale, con il supporto di un head coach e di numerose altre figure. Queste figure sono coloro che hanno raggiunto posizioni alte di carriera e oggi hanno la possibilità di trasferire il loro sapere agli altri, attraverso sessioni dedicate"* chiude il Presidente di uBroker e Zero Academy.

Maggiori informazioni su [www.ubroker.it](http://www.ubroker.it) e su [www.zeroacademy.eu](http://www.zeroacademy.eu)

Leggi qui le ultime notizie: → [IL TORINESE](#)

---

 FACEBOOK

 TWITTER

 WHATSAPP

 EMAIL

ECONOMIA

---

POTREBBE INTERESSARTI...

