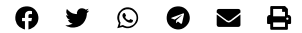




(<https://www.notizieinunclick.com>)

## UBROKER: "NETWORK MARKETING E SMART WORKING, IL BINOMIO PER CRESCERE"

17 Maggio 2021



### **Cristiano Bilucaglia: "Modello di business e sviluppo che punta a valorizzare le capacità professionali dei singoli".**

"Il Network Marketing è il vero Smart Working". Lo afferma a ragion veduta Cristiano Bilucaglia, fondatore e Presidente di 'uBroker Srl', prima milionaria *multiutilities company* italiana ad aver azzerato le bollette di luce e gas, canone Rai e accise incluse.

Un'impresa che è valsa al suo geniale padre nobile il titolo di 'Imprenditore dell'Anno' nel 2015, e che da allora a oggi è cresciuta in misura esponenziale moltiplicando costantemente fatturato, utili, dipendenti, collaboratori e clienti.

*"La pandemia ha rivoluzionato consumi (<https://scelgozero.it/notizie-dal-mondo/succedeva-un-anno-fa-2020-vs-2021-come-pandemia-cambiati/>), atteggiamenti, ma anche il modo di pensare il lavoro", riflette l'imprenditore piemontese stimato anche dalle maggiori associazioni consumeristiche italiane.*

*"Il lavoro domestico porta con sé alcuni preziosi vantaggi, se visto alla luce del rapporto con il Network Marketing che consente di fare impresa in modo etico e vincente, massimizzando i guadagni attraverso una migliore gestione delle risorse", prosegue Cristiano Bilucaglia.*

*Che aggiunge: "Lo Smart Working applicato al Network Marketing (<https://scelgozero.it/notizie-dal-mondo/succedeva-un-anno-fa-2020-vs-2021-come-pandemia-cambiati/>) consente infatti all'impresa e a chi ne fa parte di poter contare su migliori prestazioni da parte di dipendenti e professionisti che possono così di fatto contare su maggiore autonomia, godendo altresì di una più ampia libertà (<https://scelgozero.it/network-marketing/networker-vs-dipendente-quali-vantaggi/>) nell'organizzazione di modi, tempi e spazi per svolgere le proprie mansioni. In questo modello di business e sviluppo, ciascuno si pone obiettivi di fatturato scegliendosi la squadra con cui lavorare e contando su retribuzioni immediate ogni qualvolta i prodotti e i servizi venduti vengono distribuiti senza dover attendere la fine del mese come per qualsivoglia impiego da stipendio fisso".*

*Ma c'è di più. "Nel network marketing applicato allo smart working, le opportunità di successo e crescita economica risultano maggiormente amplificate (<https://scelgozero.it/network-marketing/economia-base-network-marketing/>), così come quelle di poter stringere relazioni efficaci con cui amplificare il proprio business su scala locale, nazionale e oltreconfine. Tutto dipende dalla proattività del singolo, che nella gestione ottimale delle proprie risorse pone le basi per un successo solido, duraturo e in grado di creare delle rendite costanti e crescenti a seconda dell'attenzione e della dedizione che ciascuno sceglie di assegnare al proprio lavoro così concepito e organizzato", spiega Cristiano Bilucaglia, che insieme a Fabio Spallanzani ogni giorno con 'uBroker Srl' danno lavoro a oltre 50 dipendenti diretti (<https://www.notizieinunclick.com/ubroker-sempre-in-crescita-anche-grazie-alle-quote-rosa/>), più di 1.000 fra consulenti, professionisti e rete commerciale, per un volume d'affari aggregato che supera di gran lunga gli 80 milioni di euro frutto delle fedeltà di oltre 100mila clienti fra privati e PMI sparsi in tutta Italia.*



(<https://www.notizieinunclick.com/perche-scegliere-la-carta-hype/>)



(<https://www.notizieinunclick.com/notizieinunclick-una-chiaccherata-con-alessandro-piacenza-di-oipa/>)



(<https://www.notizieinunclick.com/re-bianco-bakery-food-colazioni-pranzo-apericena-e-cena-a-druento-to/>)